

Nossos cinco primeiros anos

Desde 2004, a Visão Prev vem plantando as bases para que você e sua família tenham um futuro tranquilo. Seja daqui a uma, duas, três décadas...



2004

No dia 7 de outubro, a Secretaria de Previdência Complementar aprova a criação da Visão Prev Sociedade de Previdência Complementar. Nasce, assim, uma entidade sem fins lucrativos totalmente voltada à gestão independente de planos previdenciários para os empregados das empresas do Grupo Telefônica no Brasil.

Na sequência, são indicados os primeiros membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal que assumem oficialmente suas posições às vésperas do Natal, no dia 20 de dezembro, quando é realizada a Assembleia de Constituição da Visão Prev. Na ocasião, também é empossada sua Diretoria Executiva.



5
empregados

De março a outubro, ocorre a transferência para a Visão Prev da gestão de cinco planos de benefícios antes administrados pela Fundação Sistel: PBS Telesp, Visão Telesp, Visão T Gestiona, Visão Telefônica Empresas e Visão Assist.

Em outubro, é criada a Central de Atendimento com o objetivo de ouvir os participantes em todas as suas necessidades: solicitação de documentos, esclarecimento de dúvidas, registro de críticas e sugestões.

Para facilitar o acesso a informações sobre a Visão Prev e seus planos, entra no ar, em outubro, o site da entidade na internet: www.visaoprev.com.br.

Logo depois, é disponibilizado um endereço de e-mail exclusivo para o atendimento aos participantes: visaoprev@telefonica.com.br.



9
empregados



10.607
participantes



5
planos



R\$ 2.4
bilhões de patrimônio

2005



2006

Os planos Visão Telesp, Visão T Gestiona, Visão Telefônica Empresas e Visão Assist passam a operar com novas regras (aprovadas pela Secretaria de Previdência Complementar) que asseguraram diversas vantagens como a opção de perfil de investimento.

Em março, é formada a área de Assessoria Jurídica da Visão Prev para responder pela gestão das frentes preventiva, consultiva e contenciosa da entidade.

É criado em maio o “Mirante Visão Prev”, que divulga, a cada dois meses, notícias e informações sobre a entidade e seus planos, além de cobrir temas mais amplos relacionados à previdência e à qualidade de vida.

São elaborados dois documentos fundamentais para o aprimoramento da governança corporativa da Visão Prev que podem ser consultados em seu site: o Regimento Interno e o Código de Ética.

Em votação via correio ou internet, no mês de março, os participantes ativos e assistidos escolhem pela primeira vez seus representantes nos Conselhos Deliberativo e Fiscal da Visão Prev. No dia 14 de abril, tomam posse os conselheiros eleitos.

A Visão Prev fecha o ano como uma das 20 maiores entidades fechadas de previdência complementar do país.



11
empregados



11.109
participantes



6
planos



R\$ 2,7
bilhões de patrimônio



2007

Em janeiro, é lançado o plano Visão Atelecom, desenvolvido e administrado pela Visão Prev, para atender os empregados da A. Telecom.

Em fevereiro, a Secretaria de Previdência Complementar aprova a transferência para a Visão Prev da gestão dos planos da Vivo, antes realizada pela Fundação Sistel. A migração dos onze planos é feita em seis meses.

Em abril, é entregue o primeiro Relatório Anual da Visão Prev, relativo a 2006. Esse procedimento é repetido a cada ano, demonstrando transparência e profissionalismo na gestão de seus processos.



13
empregados



15.429
participantes



18
planos



R\$ 3,7
bilhões de patrimônio

Em agosto, os regulamentos dos planos Visão Telesp, Visão T Gestiona, Visão Telefônica Empresas e Visão Assist passam a incluir regras mais flexíveis que envolvem, entre outros aspectos, a possibilidade de alteração periódica dos valores e da forma de recebimento das aposentadorias e pensões.

Também em agosto, é lançado o plano VivoPrev para os empregados da Global Telecom, posteriormente estendido para os empregados da Vivo que não têm plano de previdência complementar na empresa, com vantagens e benefícios diferenciados.

É feita, de julho a agosto, a 1ª Pesquisa de Satisfação que registra grau de excelência e aponta oportunidades de melhoria em relação aos temas abordados.



2008

Visando expandir as vantagens do plano VivoPrev, é aberta, de março a maio, a primeira campanha de migração para os participantes dos planos PBS, Visão Celular, TCO e TCP que podem, assim, usufruir os benefícios inovadores do VivoPrev.

Em abril, tomam posse os novos membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal, eleitos pelos participantes em novembro de 2007. Os Conselhos contam também com membros da Vivo com mandato temporário.

A Visão Prev apresenta dois novos canais de comunicação: a Caixa Postal 65.161 para o envio mais seguro de documentos e informações e o e-mail cadastro_visaoprev@telefonica.com.br para atualização de dados cadastrais.

Após aprovação da Secretaria de Previdência Complementar, é lançado, em setembro, o plano Visão Terra para os empregados da Terra Networks, líder na internet brasileira.

Em outubro e novembro, é realizada a 2ª Pesquisa de Satisfação que envolve, pela primeira vez, os participantes ligados à Vivo. Os resultados são divulgados no site da Visão Prev e desenvolvem-se ações de melhoria com base nos dados obtidos.

A Central de Atendimento é redimensionada. O número de atendentes passa de 16 para 32, o que permite agilizar as respostas às solicitações recebidas.



18
empregados



17.271
participantes



19
planos



R\$ 3,6
bilhões de patrimônio



2009

Em função do crescimento de suas atribuições, a Visão Prev revê sua estrutura, criando novas áreas (Controles Internos e Auditoria Interna) e expandindo outras já existentes, a fim de cuidar ainda melhor de cada detalhe que faz a diferença em relação aos participantes, às patrocinadoras e aos requisitos legais.

Os empregados da Visão Prev unem-se em torno do “Projeto Cultura” que guia o avanço da entidade a partir da definição de sua Visão, Missão e Valores.

Os assuntos ligados à comunicação com a entidade (avisos, notícias e informes) estão, agora, centralizados no e-mail visaocomunica@telefonica.com.br.



36
empregados



17.571
participantes



20
planos



R\$ 3,8
bilhões de patrimônio

Dados de agosto

Em maio, a Secretaria de Previdência Complementar aprova o regulamento do plano multipatrocinado Visão Multi, destinado às pequenas empresas do Grupo Telefônica, como a TIWS e a TPD.

A Vivo promove, de julho a setembro, uma nova campanha de adesão para os empregados que desejam migrar seus recursos para o plano VivoPrev.

A Visão Prev divulga, desde agosto, novidades e dados sobre suas atividades no canal de notícias da AssPreviSite, ampliando a transparência de seus processos.

E MUITO MAIS AINDA ESTÁ POR VIR.
PODE ACREDITAR!





MISSÃO Promover condições para um futuro digno aos seus participantes e familiares através da gestão excelente de planos de previdência.

VISÃO Ser reconhecida pelos participantes, patrocinadores, empregados, mercado e sociedade como a melhor alternativa existente, pela excelência na administração dos planos de previdência.

VALORES Espírito de Equipe
Compromisso com o Cliente
Competência Técnica

www.visaoprev.com.br

