



Tudo em um só lugar

Você sabia que, no site da Visão Prev, existe uma área totalmente dedicada ao esclarecimento das dúvidas mais frequentes em relação aos planos e seus benefícios? Na realidade, o link (“Orientações aos Participantes”) já existia, mas, desde junho, ganhou destaque especial para facilitar as consultas.

A idéia é fazer com que os participantes encontrem, em um só lugar, as respostas para uma ampla gama de perguntas. Isso facilita seu acesso às informações, reduzindo, por exemplo, o número de ligações para o Call Center e de e-mails recebidos.

“Essa iniciativa faz parte de nosso foco no aprimoramento constante dos canais de comunicação que disponibilizamos, com a criação de diferentes meios para o atendimento mais adequado a cada tipo de solicitação. Assim, as soluções são mais eficientes e ajustadas às necessidades de nossos mais de 15 mil participantes”, detalha Sérgio Martins Gouveia, diretor presidente da Visão Prev.

As informações são sempre atualizadas e tratam dos mais diversos assuntos como acesso ao site, contribuições, benefícios, empréstimos, perfis de investimento, beneficiários e atualizações cadastrais, entre outros. São centenas de respostas, instruções, orientações e esclarecimentos – feitos sob medida para você e que podem simplificar o acesso a todos os detalhes de seu plano. Entre no site da Visão Prev www.visaoprev.com.br/página principal e confira sempre as novidades!

O que você encontra

TELEFÔNICA

- O Plano
- Perfis de Investimento
- Troca de Perfil de Investimento
- Manual de Procedimentos para Participantes
- Instruções para Cadastramento de Beneficiários
- Instruções para Atualização de Dados Cadastrais
- Orientações sobre Empréstimo

VIVO

- Manual de Procedimentos para Participantes
- Instruções para Cadastramento de Beneficiários
- Instruções para Atualização de Dados Cadastrais
- Orientações sobre Empréstimo
- Troca de Perfil de Investimento (somente o Plano VivoPrev)

VivoPrev

CONFIRA COMO FOI O PROCESSO DE MIGRAÇÃO PARA O PLANO VIVOPREV, ENCERRADO NO DIA 31 DE MAIO. OS RESULTADOS ESTÃO NAS PÁGINAS 2 E 3.

65.161

Não esqueça: este é o número da Caixa Postal da Visão Prev que, desde maio, está à disposição dos participantes para envio de documentos e informações para a entidade. O CEP é 01318-970.





A migração para o VivoPrev

Em março deste ano, a Vivo abriu para os participantes de seus planos a possibilidade de migrar para o VivoPrev, seu novo plano de previdência complementar. O plano foi desenhado levando em consideração as mais modernas práticas de mercado. O VivoPrev oferece uma série de benefícios inovadores e flexíveis (muitos deles ainda pouco comuns no Brasil) pensados para atender às necessidades dos participantes da Vivo – tanto ativos quanto assistidos, autopatrocinados e diferidos.

A campanha de migração foi de 1º de março a 31 de maio e contou com diversas iniciativas de comunicação para esclarecer todas as dúvidas dos participantes. Eles receberam uma edição especial do “Mirante Visão Prev”, cartas e e-mails específicos, além de contar com áreas específicas no site da Visão Prev e na intranet da Vivo – Conexão RH, com Simuladores e respostas às perguntas mais freqüentes, correspondências comparando as características dos diferentes planos com o VivoPrev e palestras, promovidas em Brasília, Belém do Pará, Rio de Janeiro, Salvador, Campinas, Goiânia, Porto Alegre e São Paulo. Foi um processo transparente, no qual todos os aspectos do novo plano foram discutidos abertamente para que os participantes pudessem tomar a decisão mais adequada às suas características e expectativas.

EM NÚMEROS

Tipo de participante	Total	Optaram pela migração	% de migrados sobre o total
Ativos	2.956	2.727	92,25%
Assistidos	320	101	31,56%
BPD	54	17	31,48%
Autopatrocinados	154	39	25,32%



ASSISTIDOS RECEBEM 1º PAGAMENTO

Em agosto, os assistidos que optaram pela migração estão recebendo seu primeiro pagamento pelo VivoPrev. Tanto para a Aposentadoria Normal quanto para a Antecipada, Invalidez ou Pensão por Morte, existem três opções:

- ✓ Renda mensal por um período determinado de, no mínimo, 10 anos e, no máximo, a Expectativa de Sobrevida do participante ou beneficiário (definida pelo atuário do plano).
- ✓ Renda mensal de 0% a 2% do Saldo de Conta Total.
- ✓ Renda mensal pagável por um período determinado, revisto anualmente e equivalente à Expectativa de Sobrevida do participante ou beneficiário (de acordo com a tábua atuarial da época do recálculo).

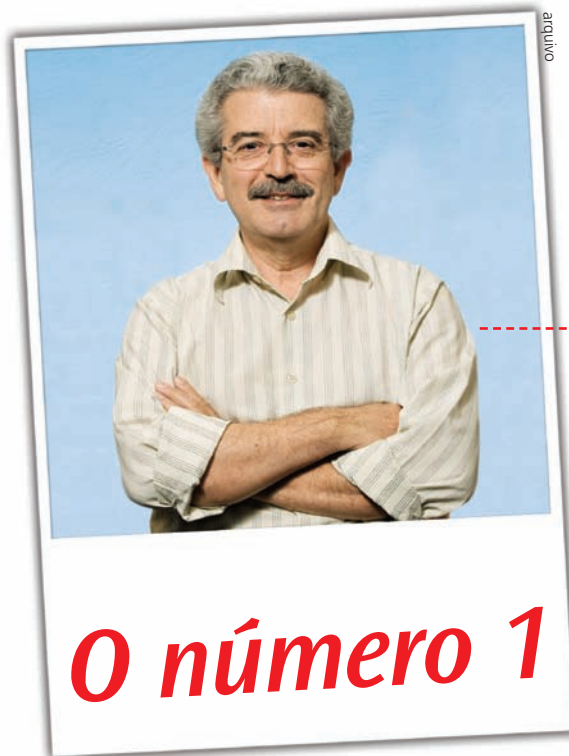
A cada dois anos, no mês de dezembro, é possível alterar a modalidade de renda escolhida.



BOLETOS CHEGAM AOS AUTOPATROCINADOS

Os autopatrocinados receberam, em julho, os primeiros boletos para pagamento de suas contribuições para o VivoPrev. Pelo site da Visão Prev, todos os participantes podem acompanhar seu saldo junto à entidade.

com a palavra



Luiz Carlos Fernandes de Sousa aposentou-se da Telesp Celular em setembro de 2001, com a certeza de ter construído uma sólida carreira. O então diretor financeiro sabia que uma nova etapa de sua vida estava começando e que havia se preparado muito bem para ela. Em 2008, assistido do TCPREV, Luiz Carlos foi o primeiro participante a migrar para o VivoPrev, um plano que tem tudo a ver com ele.

“Certo dia, um conselheiro da Sistel, já aposentado, destacou em uma reunião que os assistidos deveriam ser tratados com mais atenção e cuidado. Na ocasião, eu era diretor de plano (TCPREV) da Sistel e encarei esse comentário como uma missão. E assim foi que trabalhei na elaboração do VivoPrev, buscando proporcionar, com esse novo plano, dignidade aos futuros aposentados. Considero fundamental que uma entidade de previdência complementar cuide muito bem de seus participantes, assistidos e ativos, e busque sempre oferecer o melhor.

Por isso, neste ano, fui o primeiro a migrar para o VivoPrev. Sem dúvida, é um plano bem desenhado e muito mais flexível. Como já sou assistido há sete anos, sei que o VivoPrev oferece uma série de diferenciais muito vantajosos. No momento em que se desliga, o participante tem o direito de definir como deseja receber seus benefícios. Uma das três modalidades de recebimento, por exemplo, permite a escolha de um percentual do saldo, fazendo com que o assistido possa calibrar melhor sua renda. Além disso, nem sempre uma decisão tomada hoje é a acertada no longo prazo e, no VivoPrev, a cada dois anos, podemos alterar a modalidade escolhida. O participante também pode solicitar – ao se aposentar ou quando lhe for mais conveniente – o saque de até 30% do saldo de sua conta (integral ou parcelado).

Sem dúvida, é muito bom estar aposentado, ainda mais com um plano como esse, pois posso, de fato, contar com a complementação para fazer as coisas que mais gosto. Entre elas, viajar e conviver bastante com a minha família. Hoje, minha esposa e eu aproveitamos muito a companhia de nossos três filhos, todos casados, e dos quatro netos.”

Avisão tem nova Diretoria

No dia 1º de julho, tomaram posse os novos diretores eleitos da Avisão – associação que congrega os participantes dos planos de previdência complementar administrados pela Visão Prev. Com mandato até 31 de março de 2010, eles têm como missão levar adiante os trabalhos da associação que foi criada em janeiro de 2003 e contou com outras duas Diretorias, lideradas anteriormente por Claudete D'Amico e Sidnei Roberto Jorge.

“Nós oferecemos, com sigilo total, orientação aos participantes não apenas sobre temas ligados à previdência complementar, mas também sobre o INSS e os planos de saúde, por exemplo. Para isso, contamos com uma equipe de advogados que nos auxilia e, quando necessário, indicamos os caminhos para a obtenção de informações ou de assessoria específica”, conta Wadih Roberto Haddad Neto, funcionário aposentado da Telefônica desde 2002 e atual diretor presidente da Avisão, da qual é também um dos fundadores.

Somando forças

“Todo e qualquer participante dos planos geridos pela Visão Prev pode se associar à Avisão”, explica Wadih. “Nós mantemos um relacionamento bastante próximo com a Visão Prev, transmitindo à sua equipe os feedbacks que recebemos de nossos associados e contribuindo com idéias e suporte às ações da entidade.”

De fato, no dia 4 de julho (apenas três dias após sua posse), os novos diretores visitaram a atual sede da Visão Prev, onde se encontraram com seu diretor presidente, Sérgio Martins Gouveia, e a diretora de Segurança Patricia Ferradans. “Temos contatos eletrônicos diários e, a cada bimestre, nos reunimos para discutir temas de interesse dos participantes, procurando contribuir para a transparência da gestão da Visão Prev e assegurar maior tranquilidade para nossos associados”, garante Wadih.



ombrã

Maria Christina, David, Wadih, Francisco Carlos, Maria Luisa e Sidnei.

OS NOVOS MEMBROS

- Diretor presidente** • Wadih Roberto Haddad Neto
- Diretor vice-presidente** • Ilvo Ambrogini Junior*
- Diretor 1º secretário** • Francisco Carlos Araujo
- Diretor 2º secretário** • Maria Christina Zangrandi
- Diretor 1º tesoureiro** • Maria Luisa Ferreira Pedreira
- Diretor 2º tesoureiro** • David Natal Favaretto Filho
- Conselheiros** • Wilson Elias de Almeida e Emilio José Fezzi**

*membro eleito do Conselho Deliberativo Visão Prev

**membro eleito do Conselho Fiscal Visão Prev

PARA CONHECER MELHOR A ASSOCIAÇÃO, ACESSE O SITE WWW.AVISAIO.ORG.BR
OU ESCREVA PARA O E-MAIL AVISAIO@AVISAIO.ORG.BR.

Mais um simulador a seu dispor

A partir de agosto, os participantes contam com mais um serviço no site da Visão Prev: uma ferramenta que permite simular o retorno individual em caso de alteração de Perfil de Investimento (conservador, moderado e agressivo). Dessa forma, o participante obtém a comparação entre o retorno escolhido com os demais perfis. O objetivo desse Simulador é auxiliar a verificação de como as migrações realizadas (ou não) impactaram (ou impactariam) o capital investido, em termos de rentabilidade e retorno. Assim, os participantes têm mais subsídios para definir o Perfil mais adequado para seus recursos.





arquivo

Novos integrantes da Central de Atendimento.

Maior agilidade na linha

Às vésperas de completar três anos, em outubro, a Central de Atendimento Visão Prev ganhou reforços. A equipe passou de 8 para 16 Posições de Atendimento e o número de atendentes dobrou, de 16 para 32 profissionais.

“Nosso objetivo é investir continuamente na melhoria do atendimento, diminuindo o tempo de espera e agilizando, portanto, as respostas às solicitações dos participantes”, comenta Sérgio Martins Gouveia, diretor presidente

Mais chamadas a atender (ligações recebidas pela Central)		
	Ligações	Planos*
2005**	18.335	5
2006	44.443	6
2007	46.536	18

*administrados pela Visão **de outubro a dezembro

da Visão Prev. Para garantir a qualidade e a rapidez do retorno oferecido, os novos atendentes receberam treinamentos específicos, detalhando os diferentes planos e seus regulamentos.

A Visão Prev monitora o atendimento, por meio de escutas telefônicas, análise de relatórios e reuniões periódicas com as supervisoras das equipes. O empenho é total para cumprir a meta de ter 90% das ligações atendidas em até dez segundos.

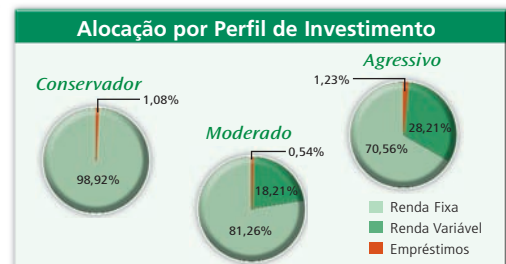
na ponta do lápis

Desempenho dos Investimentos • Janeiro a Junho/2008

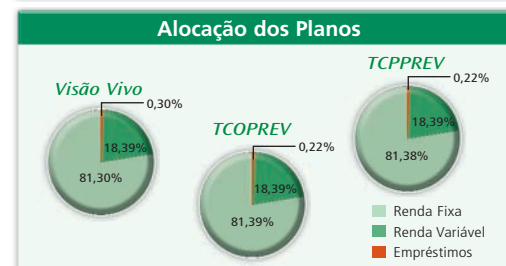
Rentabilidade Gerencial Consolidada					
Segmento:	1º Trim.	Abr/08	Mai/08	Jun/08	ACUM. 2008
Renda Fixa	2,54%	0,85%	0,81%	0,91%	5,19%
Renda Variável	-7,56%	10,03%	10,31%	-10,09%	0,88%
Empréstimos	3,03%	0,85%	0,93%	0,89%	5,81%
Global	1,00%	2,31%	2,45%	-1,04%	4,76%

Rentabilidade dos Planos					
Planos	1º Trim.	Abr/08	Mai/08	Jun/08	ACUM. 2008
Visão Vivo	0,68%	2,28%	2,61%	-1,24%	4,35%
TCOPREV	0,64%	2,35%	2,61%	-1,24%	4,37%
TCPPREV	0,55%	2,13%	2,61%	-1,24%	4,06%

Rentabilidade dos Perfis de Investimentos					
Perfil	1º Trim.	Abr/08	Mai/08	Jun/08	ACUM. 2008
Conservador	2,54%	0,85%	0,81%	0,91%	5,20%
Moderado	0,39%	2,51%	2,61%	-1,24%	4,29%
Agressivo	-0,57%	3,42%	3,52%	-2,36%	3,94%



Indicadores Financeiros					
Indicadores:	1º Trim.	Abr/08	Mai/08	Jun/08	ACUM. 2008
Poupança	1,68%	0,60%	0,57%	0,62%	3,50%
IGP-DI	2,08%	1,12%	1,88%	1,89%	7,16%
CDI	2,58%	0,90%	0,87%	0,95%	5,39%
Ibovespa	-5,26%	7,68%	11,05%	-10,24%	1,69%
IBrX	-7,58%	8,76%	11,14%	-10,00%	0,54%
IPGBL	-0,53%	2,98%	3,27%	-2,72%	2,91%



Fale conosco

Central de Atendimento
Visão Prev

0800 771 PREV (0800 771 7738)
55 11 5501.6161 para chamadas originadas fora do país.
Atendimento de segunda a sexta-feira das 7h às 19h
www.visaoprev.com.br – visaoprev@telefonica.com.br

O que acontece quando você altera seu perfil

Quando o participante resolve mudar seu Perfil de Investimento, seus recursos são transformados em cotas do novo perfil. Confira o exemplo a seguir que visa explicar melhor o processo de conversão. Ele utiliza dois produtos – açúcar e farinha – e você deve considerar que cada um desses produtos é um Perfil de Investimento, que as cotas são os quilos de cada produto e que o valor da cota será o preço de cada um dos produtos.



30/09

COMPRANDO O PERFIL 1 – FARINHA

- Supondo que, em 30 de setembro, o preço do quilo da farinha seja R\$ 1, você compra 10 quilos de farinha, pagando R\$ 10. Você tem, então, um saldo de 10 quilos de farinha que equivale a R\$ 10.

TROCANDO A FARINHA (Perfil 1) POR AÇÚCAR (Perfil 2)

- Caso mude de Perfil de Investimento, o valor da cota será diferente da cota do Perfil anterior. Neste exemplo, seria semelhante à troca de farinha por açúcar. Supondo que o quilo do açúcar custe R\$ 2, a troca de Perfil pode ser exemplificada da seguinte forma:

30/09

30/09

Vende 10 kg de farinha e compra 5 kg de açúcar

- Você tem, então, em 30 de setembro, 10 quilos de farinha, sendo R\$ 1 o quilo. Para efetuar a troca, você tem de vender e comprar no mesmo dia. Portanto, você vende 10 quilos de farinha e tem um saldo de R\$ 10. Em seguida, você compra açúcar com esses R\$ 10 e tem um total de 5 quilos de açúcar, pois o quilo custa R\$ 2.

- Note que, nessa mudança, você tem os mesmos R\$ 10 de saldo. Se for farinha, terá 10 quilos; se for açúcar, terá 5 quilos.

30/09 → **01/10**

ENTENDENDO A DIFERENÇA ENTRE PERFIS

- Para entender a diferença entre um Perfil e outro, podemos supor que o preço do quilo dos produtos varia diariamente. Em 30 de setembro, a farinha custava R\$ 1 o quilo e passa a custar R\$ 1,10 em 1º de outubro. O açúcar também variou, passando R\$ 2, em 30 de setembro, para R\$ 2,30, em 1º de outubro.

O QUE ACONTECE QUANDO VOCÊ ALTERA SEU PERFIL DE INVESTIMENTO

- No exemplo da troca de produtos, temos, em 30 de setembro, 5 quilos de açúcar valendo R\$ 10. No dia 1º de outubro, esses 5 quilos valem R\$ 11,50, pois o preço do açúcar valorizou. Se não houvesse a troca, os 10 quilos de farinha, que em 30 de setembro valiam R\$ 10, estariam valendo R\$ 11, em 1º de outubro. Observe que a farinha variou menos do que o açúcar em termos de preço. No caso de cotas, podemos verificar que quanto mais aumentar o valor da cota, maior será o saldo em reais e menor a quantidade de cotas equivalente.

30/09 → **01/10**

CONCLUSÃO Quando você muda de Perfil de Investimento, o seu saldo em reais não muda. O que muda é a quantidade de cotas, pois você estará vendendo “Farinha” (Perfil 1) e comprando “Açúcar” (Perfil 2) e como o preço dos produtos (= valor da cota) não é o mesmo, o participante compra mais ou menos cotas (= quilos dos produtos).

“Mirante Visão Prev” é um informativo bimestral da Visão Prev Sociedade de Previdência Complementar, Av. Paulista, 1.106, 13º andar, CEP 01310-914, São Paulo (SP). A entidade não se responsabiliza por decisões tomadas com base nas matérias divulgadas nesta publicação. **Coordenação e Conselho Editorial:** Eliane Silva, Gisele Luciana Pupin, Jefferson de Moraes, Sheila Sauer Valdo e Simone Ferreira. **Conselho Deliberativo:** Gilmar Roberto Pereira Camurra, Cremênio Mendola Neto, Fabio Silvestre Michelli, Françoise Trapenard, Gustavo Fleichman, Ilvo Ambrogini Júnior, Luiz André Carpinteiro Blanco, Marcos Amadeu e Stael Prata Silva Filho. **Conselho Fiscal:** Ademir José Mallmann, Alexandre Cruz Alves, Antonio Fernando Ramires Branquinho, Clóvis Delboni Filho, Emilio José Fezzi, Floriano Paulino Costa Neto, João Orlando Lima Carneiro, Marcelo Domingos Pezzutto e Paula Bragança França Mansur. **Diretoria Executiva:** Sérgio Martins Gouveia, Patrícia Ferradans e João Marcos Ruzzante. **Elaboração:** Palavra. Oficina de Textos, fone: (11) 3034-0007. **Editora:** Beth Leites (MTB 20.273/SP). **Acompanhamento:** Vera Bella. **Diagramação:** Luciane Ramos. **Impressão:** Fabricor. **Tiragem:** 16.000 exemplares.