



## Uma nova oportunidade de participar do **VivoPrev**

A Vivo está oferecendo aos participantes de seus planos mais uma chance de aproveitar as vantagens do VivoPrev. Lançado no ano passado, o VivoPrev reúne benefícios diferenciados e inovadores que seguem as últimas tendências do segmento de previdência complementar. Um de seus principais atributos é a flexibilidade – ou seja, é um plano que se ajusta às características e necessidades de cada participante. Entre suas vantagens, estão:

- na Contribuição Básica, a Vivo duplica mensalmente o valor do investimento (de 0% a 8% do Salário de Participação);
- é possível escolher, para a gestão dos recursos, entre três perfis de investimento (Conservador, Moderado e Agressivo) que realizam alocações diferentes entre os riscos de renda fixa e renda variável.

Essa alternativa pode ser revista duas vezes por ano;

- no momento de receber a aposentadoria, o participante pode sacar até 30% do Saldo de Conta Total e optar entre três alternativas para recebimento de seu benefício, sendo que cada uma possibilita escolher entre duas formas de pagamento. É permitido ainda rever essa decisão a cada dois anos;
- além dos beneficiários legais, reconhecidos pela Previdência Social, o participante pode definir quem são seus beneficiários indicados (pessoas físicas).

Se você ainda não optou pelo VivoPrev, é hora de começar a refletir novamente sobre esse assunto. O novo período para migração estará aberto de julho a setembro. Faça a sua escolha!

### Cada caso, um caso

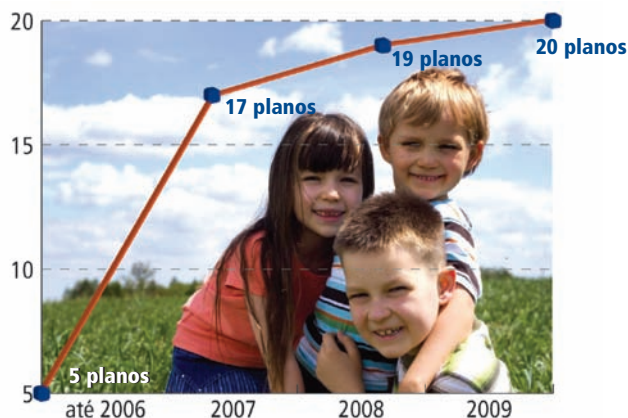
Nesta nova fase de migração, os participantes que ainda não estão no VivoPrev irão receber e-mails informativos e correspondência personalizada. A ideia é permitir uma avaliação mais detalhada das diferentes variáveis do plano e facilitar a tomada de decisão.

### Alterações no Regulamento

A Secretaria de Previdência Complementar aprovou, no dia 24 de abril, a abertura do novo prazo de migração e algumas alterações no Regulamento do VivoPrev. Já divulgadas aos participantes, as modificações foram feitas a partir de sugestões recebidas, com o objetivo de atender às expectativas do participante e aperfeiçoar o plano.

## Visão Prev lança mais um plano

No dia 11 de maio, a Secretaria de Previdência Complementar – SPC aprovou o Regulamento do novo plano Visão Multi, criado para os funcionários da Telefonica International Wholesale Service (TIWS) e da Telefônica Pesquisa e Desenvolvimento (TPD). O Visão Multi é um plano multipatrocinado, desenvolvido para atender às pequenas empresas do Grupo Telefônica, o que permite que todas as companhias do Grupo possam oferecer esse benefício a seus profissionais. Com o lançamento, a Visão Prev atinge a marca de 20 planos sob sua administração – confira, no gráfico, a evolução da entidade:



# Conheça melhor a nova estrutura

Aprovada pelo Conselho Deliberativo, em dezembro do ano passado, a nova estrutura da Visão Prev está sendo finalizada, com o intuito de aprimorar o atendimento aos participantes, assegurando mais qualidade e agilidade e, portanto, maior satisfação. Além disso, a entidade pretende assessorar ainda mais de perto as patrocinadoras e proporcionar a melhor gestão dos recursos dos planos, com segurança e respeito às leis e às práticas de governança. Confira as atribuições de cinco de suas áreas:



NA PRÓXIMA EDIÇÃO, VOCÊ VAI SABER MAIS SOBRE A DIRETORIA DE SEGURIDADE E A DIRETORIA DE INVESTIMENTOS E PLANEJAMENTO.

# Consciente na hora da compra

O consumo desenfreado está na raiz dos problemas ambientais que o mundo enfrenta hoje: cada pessoa pensa somente no que precisa ou deseja sem refletir sobre as consequências dessas “necessidades” que muitas vezes nem são tão necessárias assim. O conceito de sustentabilidade não permite atitudes individualistas. É preciso se conectar, portanto, a um movimento mais amplo que questiona o uso sustentável dos recursos do planeta e isso ocorre em todos os momentos. Na última edição, o “Mirante Visão Prev” abordou as atitudes positivas que se pode ter em casa. Agora, é a hora das compras. Veja, abaixo, como é possível tornar-se um consumidor consciente – que leva em conta os impactos positivos e negativos de suas escolhas e dissemina as boas atitudes.

## Evite

- sacolas plásticas descartáveis, utilizando caixas de papelão ou – melhor ainda – sacolas de pano ou de plástico duráveis para transportar suas compras. Calcula-se que sejam produzidas cerca de 1 trilhão de sacolas plásticas por ano em todo o mundo – muitas delas são encontradas no estômago de tartarugas marinhas, baleias, focas e golfinhos mortos por sufocamento. Isso sem falar no fato de que elas demoram mais de 300 anos para se decompor;
- produtos com excesso de embalagens – a caixa dentro da caixa embrulhada no plástico;
- compras por impulso, planejando sua ida ao mercado – quanto melhor você compra, menos desperdiça ou joga fora;
- produtos de empresas conhecidas por poluir o meio ambiente, maltratar animais ou desrespeitar a comunidade.

## Procure

- produtos em embalagens que tragam quantidades adequadas para seu consumo e de sua família – mais gente, embalagens maiores; menos gentes, embalagens pequenas;
- utilizar alimentos orgânicos que são cultivados em sistemas produtivos livres de agrotóxicos;
- refrigerantes e bebidas em embalagens retornáveis;
- produtos duráveis e resistentes ou que permitam o aumento da vida útil por meio de recargas e refis como pilhas e baterias recarregáveis;
- itens feitos com material reciclado, apoiando, assim, as empresas que investem na reciclagem;
- ao adquirir eletrodomésticos, comparar o consumo de energia dos diferentes modelos; o mesmo vale para lâmpadas e chuveiros – procure o selo Procel (Programa de Conservação de Energia Elétrica) ou a etiqueta de eficiência energética do Programa Brasileiro de Etiquetagem do Inmetro.

**NA MODA?** Nada mais fora de moda do que ser ambientalmente incorreto e isso inclui a troca constante de itens no seu guarda-roupa. Fuja, então, das armadilhas da moda e prefira também roupas feitas com fibras naturais como algodão, linho e sisal.

Você já preencheu e enviou a carta-resposta do Relatório Anual 2008? A Visão Prev está estimulando o consumo consciente propondo a todos os participantes que, no próximo ano, recebam o Relatório somente em versão eletrônica. A ideia é reduzir o uso de recursos naturais e a emissão de resíduos. A carta-resposta também está disponível no site da entidade. Participe!



A Visão Prev também está incentivando a conscientização em relação à sustentabilidade entre seus funcionários. Em sua nova sede, as salas de reuniões receberam nomes de árvores nativas – Pau-Brasil, Jacarandá e Jequitibá – e placas com explicações sobre a relevância de cada espécie. Assim, diariamente, seus profissionais são lembrados sobre a importância do meio ambiente para a preservação da vida.

de bem com a vida

# INVERNO com muito bom gosto



ESTÁ CHEGANDO A HORA DE TIRAR DO ARMÁRIO OS CASACOS, MALHAS, BOTAS E MEIAS DE LÃ. PARA QUE SEU INVERNO FIQUE MAIS SABOROSO, O “MIRANTE VISÃO PREV” SELECIONOU ALGUMAS DICAS ESPECIAIS EM CINCO CAPITAIS BRASILEIRAS PARA VOCÊ QUE MORA NESSAS CIDADES OU ESTÁ APENAS DE PASSAGEM. POR ISSO, CORAGEM, AGASALHE-SE BEM E APROVEITE!



## EM SÃO PAULO

Que tal tomar sorvete? O alimento símbolo do verão ganha no inverno novos sabores e acompanhamentos. E não faz mal à saúde: na Europa, onde o frio é muito mais rigoroso, o consumo de sorvete não diminui no inverno. Experimente uma das deliciosas opções da “Cremeria Nestlé” como o Brownie Supreme, com cubinhos de bolo de chocolate com nozes, sorvete de baunilha e calda de chocolate. São vários endereços (também fora da capital) como o da rua Alagoas, 900, Higienópolis, fone (11) 3662-2551.

Se você não resiste a uma boa fondue, conheça o restaurante “Era uma vez um Chalezinho” que tem várias alternativas (inclusive em rodízio, de domingo a quinta), com as mais inusitadas e apetitosas combinações – como a fondue ao vinho. Fica na rua Itapimirum, 11, Morumbi, fone (11) 3501-9322.



## NO RIO DE JANEIRO

Um programa imperdível é experimentar, no mais antigo restaurante carioca (o “Rio Minho”, em funcionamento desde 1884), a Sopa Leão Veloso – iguaria com efeito revigorante e de inspiração francesa criada pelo embaixador Leão Veloso nos anos 30. Em caldo feito com cabeças de peixe e camarão, são cozidos peixe, marisco, camarão, lula, lagosta, azeite, alho-poró e diversos temperos. Rua do Ouvidor, 10, Centro, fone 21 2509-2338.

Em tempo: a “Cremeria Nestlé” (nas dicas de São Paulo) tem também uma filial no Shopping Leblon.



## EM PORTO ALEGRE

O porto-alegrense tem por hábito sempre carregar a garrafa térmica com água fervente para abastecer a cuia de chimarrão.

Costume sagrado para o gaúcho também é tomar um delicioso cafezinho. No Museu de Arte do Rio Grande do Sul, o “Café Margs” (rua Sete de Setembro, 1.010, 1º andar, fone 51 3227-3712) oferece 21 receitas com café que casam muito bem com os maravilhosos doces do cardápio. Já no “Café do Cofre”, no subsolo do Santander Cultural (rua Sete de Setembro, 1.028, fone 51 3227-8322), não dá para sentir frio ao tomar um cafezinho dentro de uma antiga caixa-forte.



## EM RECIFE

A capital mantém a tradição das casas especializadas em caldinhos, uma forma gostosa de se aquecer no ameno inverno nordestino. No “Corisco e Dadá” (rua Engenheiro Oscar Ferreira, 336, Casa Forte), estão muito bem guardados os segredos das receitas servidas em minicanecas, desde as versões mais comuns como as de feijão preto, feijão carioca e cebola até as de peixe, camarão e caldeirada. Em algumas opções, pode até haver um ovo de codorna ou uma azeitona para arrematar no finalzinho.



## EM BELO HORIZONTE

Apesar de o pão de queijo ser um dos quitutes mais famosos dos mineiros, não há casas especializadas nele na capital; curioso, não? No entanto, no “Armazém da Dona Lucinha” (avenida do Contorno/rua Padre Odorico, fone 31 3281-9526), é possível provar um pão de queijo sovado na hora pelas cozinheiras e experimentar outros tipos de salgados e doces caseiros, como a broa de fubá de canjica que vai muito bem com um cafezinho fumegante.

Importante: o restaurante “Era uma vez um Chalezinho” (nas dicas de São Paulo) tem também uma filial em BH, na Alameda da Serra, 8, fone (31) 3286-3155.

## Quer alterar seu perfil de investimento?

Os participantes dos planos Visão Telesp, Visão Telefônica Empresas, Visão TGestiona, Visão ATelecom, Visão Assist, Visão Terra e VivoPrev podem, de **1º a 31 de julho**, redefinir seu perfil de investimento. Lembrando: as três alternativas existentes apresentam diferentes níveis de risco

(confira no quadro abaixo) e, portanto, devem ser avaliadas com atenção. A alteração é feita a partir do preenchimento do formulário disponível no site da entidade que deve ser enviado, até o final de julho, para a Visão Prev. A mudança passa a vigorar em até 60 dias após 31 de julho.

Perfil	Alocação	Risco
<b>Conservador</b>	100% em renda fixa	menor
<b>Moderado</b>	entre 0% e 30% em renda variável e o restante em renda fixa	médio
<b>Agressivo</b>	entre 10% e 40% em renda variável e o restante em renda fixa	maior

No site da Visão Prev, você encontra o simulador de rentabilidade individual. Ele mostra como as alterações de perfil de investimento afetam a rentabilidade de seu patrimônio.

## Ou seu percentual de contribuição?

Os participantes ativos e autopatrocinados também têm a possibilidade de, no período de **1º a 31 de julho**, alterar seu percentual de contribuição mensal (que pode ser reduzido ou elevado). Para os ativos, a mudança é válida a partir da folha de pagamento de agosto e, para os autopatrocinados, a partir do boleto mensal de agosto que vence no dia 8 de setembro.

O procedimento varia conforme o plano e o tipo de participante. Veja:

- Os ativos dos planos Visão Telesp, Visão Telefônica Empresas, Visão TGestiona, Visão ATelecom e Visão Assist podem fazer a alteração diretamente no sistema People Soft.

- Os ativos e autopatrocinados do plano Visão Terra + os autopatrocinados dos planos Visão Telesp, Visão Telefônica Empresas, Visão TGestiona, Visão ATelecom, Visão Assist e VivoPrev devem preencher o formulário disponível no site [www.visaoprev.com.br](http://www.visaoprev.com.br) e enviá-lo à entidade.
- Os ativos do VivoPrev precisam acessar o Conexão RH → Minhas Informações → Previdência Complementar para preenchimento do formulário que deve ser remetido à Administração de Pessoal, Sede Berrini – 5º andar, lado B – São Paulo (SP).

## Abono anual

Os assistidos dos planos PBS, TCO, TCP e VivoPrev têm direito a uma antecipação de 50% do abono anual no mês de julho. Para os planos TCO, TCP e VivoPrev, em 2008 a baixa de cotas do pagamento recebido em julho ocorreu apenas em dezembro. Neste ano, o procedimento tem uma pequena mudança: a baixa das cotas será realizada no próprio mês de concessão do adiantamento do abono, ou seja, 50% em julho e 50% em dezembro.

## Recadastramento

A fim de assegurar a exatidão dos pagamentos de benefícios, a Visão Prev irá enviar, na segunda quinzena de julho, a todos os assistidos, um formulário para Declaração de Vida. O documento deve ser preenchido, assinado com firma reconhecida e reenviado à entidade.

Lembre-se que a Visão Prev tem um e-mail específico para receber as solicitações de atualizações cadastrais:

[cadastro\\_visaprev@telefonica.com.br](mailto:cadastro_visaprev@telefonica.com.br). Todos os participantes podem, de maneira simples e rápida, informar mudanças relativas a:

- endereço, telefone e e-mail
- dados bancários (com comprovante anexado que pode ser a cópia digitalizada de cartão do banco, folha de cheque, extrato etc.)



# Cenário mais favorável

A crise econômica mundial ainda está longe de ser solucionada, mas os primeiros sinais positivos – mesmo que tímidos – começam a aparecer. Essa lenta melhora é fruto da combinação de uma série de fatores como a injeção de recursos por parte dos Bancos Centrais de diversos países, as ações para sanar bancos em dificuldade, o estímulo à concessão de crédito via redução da taxa de redesconto (aplicada sobre empréstimos às grandes instituições financeiras) e a queda dos juros em patamares mais positivos para a movimentação da economia. Mesmo assim, o Fundo Monetário Internacional estima que o Produto Interno Bruto (PIB) mundial cresça apenas 0,5% em 2009 – para os países desenvolvidos a previsão é de 2% de queda e, para os emergentes, as perspectivas são mais animadoras, podendo chegar a 3,3% de crescimento.

De acordo com pesquisa da “Emerging Markets Private Equity Association” de 2009, o Brasil foi o país que mais subiu no ranking de atratividade para aplicações em doze meses

Fonte: Ministério da Fazenda

e passou a ser o segundo destino mais procurado, perdendo somente para a China. A percepção dos investidores indica que o país adotou medidas corretas para abrandar a crise, com redução das taxas de juros, incentivos fiscais (como a redução do IPI sobre vários produtos), estímulo à construção civil e ampliação do investimento público, além de contar com um sistema financeiro sólido e bem estruturado.

Aos poucos, a economia brasileira vem se reaquecendo, criando um panorama mais ameno que tem gerado inclusive elevação do Ibovespa (um dos mais importantes indicadores do desempenho médio das cotações do mercado de ações brasileiro), mesmo em meio a muitas oscilações. Nesse cenário, a carteira da Visão Prev também tem sido beneficiada, via recuperação do índice Brasil (IBR-X) da Bolsa de Valores de São Paulo.

A principal preocupação dos gestores da entidade tem sido proteger o patrimônio, privilegiando os investimentos em ativos defensivos frente a um panorama mais agudo de crise, no qual a volatilidade dos mercados é muito grande. Com a gradual reversão desse cenário, há uma migração para investimentos em ativos fundamentados na recuperação da economia (atrelados, por exemplo, à mineração, siderurgia, petróleo, bancos e finanças).

## Rentabilidade Gerencial Consolidada

Segmento:	jan/09	fev/09	mar/09	abr/09	ACUM. 2009
Renda Fixa	1,12%	0,92%	1,05%	0,83%	3,97%
Renda Variável	3,22%	-0,66%	7,40%	12,37%	23,74%
Empréstimos	1,15%	1,05%	0,90%	1,33%	4,51%
Global	1,37%	0,76%	1,67%	2,03%	5,96%

## Rentabilidade dos Planos

Planos:	jan/09	fev/09	mar/09	abr/09	ACUM. 2009
Visão Vivo	1,42%	0,72%	1,88%	2,43%	6,61%
TCOPREV	1,42%	0,72%	1,88%	2,43%	6,61%
TCPPREV	1,42%	0,72%	1,88%	2,43%	6,61%

## Rentabilidade dos Perfis de Investimentos

Perfil:	jan/09	fev/09	mar/09	abr/09	ACUM. 2009
Conservador	1,12%	0,92%	1,05%	0,83%	3,98%
Moderado	1,42%	0,72%	1,88%	2,43%	6,61%
Agressivo	1,69%	0,59%	2,55%	3,57%	8,64%

## Indicadores Financeiros

Indicadores:	jan/09	fev/09	mar/09	abr/09	ACUM. 2009
Poupança	0,68%	0,67%	0,64%	0,55%	2,57%
IGP-DI	0,01%	-0,13%	-0,84%	0,04%	-0,92%
CDI	1,04%	0,85%	0,97%	0,84%	3,75%
Ibovespa	5,84%	-4,23%	8,12%	16,02%	27,15%
IBrX	3,51%	-0,95%	7,40%	13,17%	24,62%
IPGBL	1,95%	0,06%	2,67%	4,24%	9,17%

## Desempenho dos Investimentos janeiro a abril/2009

